

**Entrepreneuriat et création d'emplois :
le rôle de l'université dans la promotion de l'entrepreneuriat
chez les jeunes**

**Entrepreneurship and job creation:
the role of the university in promoting entrepreneurship
among young people**

Soukaina EL BOUJNOUNI ¹

Omar Ouhejjou ²

Wiam lahmidi ³

Résumé :

L'Université joue un rôle incontournable dans le développement socio économique marocain. Elle est appelée à être plus flexible et réactive face aux nouveaux besoins et socioéconomiques, et ainsi être en phase avec les changements du tissu économique national.

Les formations à l'entrepreneuriat au Maroc ont été quasi absentes au niveau des universités à l'exception de quelques actions rares de sensibilisation à l'esprit d'entreprises.

A partir des années 2000, certaines écoles et facultés ont commencé à insérer des cours ou modules d'entrepreneuriat dans leur cursus. Ces actions ont vu le jour dans le cadre du changement du contexte économique e et éducatif.

L'objectif de ce travail est d'analyser les rapports entre l'université marocaine et l'entrepreneuriat au profit des jeunes étudiants pour la promotion de l'emploi.

Nous présenterons une réflexion sur les méthodes de l'enseignement de l'entrepreneuriat, les cibles prioritaires et les moyens pour une incubation des projets entrepreneuriaux.

Mots-clés : université, entrepreneuriat, emploi

Abstract :

The University plays an essential role in Moroccan socio-economic development. It is called upon to be more flexible and responsive to new socio-economic needs, and thus be in tune with changes in the national economic fabric.

Entrepreneurship training in Morocco has been almost absent at the university level, with the exception of a few rare actions to raise awareness of the spirit of enterprise.

From the 2000s, some schools and faculties began to include entrepreneurship courses or modules in their curriculum. These actions have emerged within the framework of the change in the economic and educational context.

The objective of this work is to analyze the relationship between the Moroccan university and entrepreneurship for the benefit of young students for the promotion of employment.

We will present a reflection on the methods of teaching entrepreneurship, the priority targets and the means for incubating entrepreneurial projects.

Keywords : university, entrepreneurship, employment

¹ Professeure à l'Ecole Supérieure de Technologie Equipe de Recherche en Sciences de Gestion (ERSG) Mohammed V University In Rabat. S.elboujnouni@um5r.ac.ma

² Professeur à l'École Nationale Supérieure d'Informatique et d'Analyse des Systèmes (ENSIAS) Equipe de Recherche en Science de Gestion (ERSG) - Mohammed V University In Rabat. o.ouhejjou@um5r.ac.ma

³ Docteur, Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales - Salé Mohammed V University In Rabat. lahmidi.wiam@gmail.com

I. INTRODUCTION

L'entrepreneuriat des jeunes est de plus en plus populaire dans le monde entier. Les jeunes entrepreneurs apportent une énergie nouvelle et une vision unique aux entreprises et aux industries. Ils sont souvent innovants et audacieux, et ils ont la capacité de prendre des risques pour réaliser leurs idées et leurs rêves.

Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les jeunes sont attirés par l'entrepreneuriat. Tout d'abord, ils peuvent trouver difficile de trouver un emploi traditionnel, et l'entrepreneuriat peut leur offrir une opportunité de créer leur propre emploi. Deuxièmement, les jeunes peuvent être frustrés par les limites de la vie professionnelle traditionnelle, et l'entrepreneuriat peut leur donner la liberté de faire les choses à leur manière.

Les gouvernements et les universités peuvent jouer un rôle important en soutenant les jeunes entrepreneurs. Cela peut inclure des programmes de mentorat, des formations sur les compétences entrepreneuriales, des financements pour les projets, et des incubateurs d'entreprises pour aider les jeunes entreprises à démarrer et à prospérer.

Le Maroc est en train de se développer rapidement en tant qu'économie, avec une croissance annuelle soutenue et une augmentation de la participation au commerce mondial. Cependant, pour poursuivre ce développement, il est important de soutenir la croissance des petites et moyennes entreprises (PME) et de favoriser la création d'emplois pour les jeunes. Le rôle des universités est crucial dans ce processus, car elles peuvent offrir aux étudiants les compétences et les connaissances nécessaires pour créer et diriger des entreprises prospères, ainsi que les connecter avec les ressources et les réseaux nécessaires pour démarrer et développer des entreprises.

En fait, les universités jouent un rôle crucial dans la promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes et la création d'emplois au Maroc. Les universités peuvent offrir aux étudiants les compétences et les connaissances nécessaires pour créer et diriger des entreprises prospères. De plus, elles peuvent jouer un rôle important en connectant les étudiants avec les ressources et les réseaux nécessaires pour démarrer et développer des entreprises.

Les universités peuvent soutenir les jeunes entrepreneurs de plusieurs manières. Tout d'abord, elles peuvent offrir des programmes de formation en entrepreneuriat, qui enseignent aux étudiants les compétences entrepreneuriales telles que la recherche de marché, la planification stratégique et le développement de produits. Deuxièmement, les universités

peuvent fournir un accès à des financements pour les projets d'entreprise, ce qui peut aider les jeunes entrepreneurs à démarrer et à développer leurs entreprises. Enfin, les universités peuvent offrir des programmes de mentorat et de parrainage pour connecter les jeunes entrepreneurs avec des personnes expérimentées qui peuvent les aider à surmonter les défis liés à la création et au développement d'une entreprise.

Notre réflexion portera sur les axes suivants, la première partie examinera les différentes manières dont les universités peuvent soutenir les jeunes entrepreneurs, telles que l'offre de programmes de formation en entrepreneuriat, l'accès à des financements pour les projets d'entreprise et la mise en place de programmes de mentorat et de parrainage.

La deuxième partie se concentrera sur les défis auxquels les universités font face dans la promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes et la création d'emplois, tels que la concurrence pour les ressources limitées, les obstacles réglementaires et la nécessité de fournir un enseignement pratique pour les étudiants. Enfin, la troisième partie analysera les initiatives actuelles et les efforts entrepris par les universités marocaines pour surmonter ces défis et promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes. Cela inclura une discussion sur les programmes de formation en entrepreneuriat, les incubateurs d'entreprises universitaires et les initiatives de mentorat pour les étudiants entrepreneurs.

II. LES DIFFERENTES MANIERES DONT LES UNIVERSITES PEUVENT SOUTENIR LES JEUNES ENTREPRENEURS

a. Incubateurs et accélérateurs universitaires

Les universités peuvent fournir un espace de travail et des ressources aux jeunes entrepreneurs pour développer leur entreprise. Elles peuvent offrir un espace de travail physique ou virtuel aux jeunes entrepreneurs, ainsi que des ressources telles que du matériel informatique, une connexion Internet, des installations de conférence, etc. Les jeunes entrepreneurs peuvent ainsi bénéficier d'un environnement favorable à la croissance de leur entreprise et de ressources qui leur permettent de se concentrer sur le développement de leur idée.

Au Maroc, on peut énumérer une plusieurs incubateurs et accélérateurs universitaires offrant une panoplie de services au profit des jeunes entrepreneurs, notant par exemple :

- La Cité de l'Innovation Université Mohammed V de Rabat : est un centre de recherche et de développement dédié à la promotion de l'innovation et de

l'entrepreneuriat au Maroc. Il vise à soutenir les jeunes entrepreneurs et les startups en démarrage en leur fournissant un environnement favorable à la croissance, des ressources pour développer leur entreprise, ainsi que du mentorat et du coaching. La Cité de l'Innovation Université Mohammed 5 de Rabat offre également un accès à un réseau de partenaires, de contacts et d'investisseurs, ainsi qu'à des ateliers de formation et des programmes d'accompagnement pour aider les startups à améliorer leur modèle d'affaires et à accéder à des financements supplémentaires. L'objectif principal de la Cité de l'Innovation Université Mohammed 5 de Rabat est de stimuler l'économie locale en soutenant les entrepreneurs et les startups pour les aider à devenir des entreprises prospères et durables.

- Maroc Numeric Fund : est un fonds d'investissement et un incubateur créé par l'université Mohammed VI Polytechnique au Maroc, visant à soutenir les startups du secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC). Il s'agit d'un incubateur qui offre un environnement favorable à la croissance des startups, ainsi que des ressources telles que du mentorat, du coaching, des ateliers de formation, etc. L'objectif de Maroc Numeric Fund est de soutenir les jeunes entrepreneurs en démarrage et de les aider à développer leur entreprise jusqu'à ce qu'elle soit prête à être financée par des investisseurs tiers. Les entreprises incubées par Maroc Numeric Fund bénéficient également de l'accès à un réseau de contacts et de partenaires, ainsi que de l'expertise de l'équipe de l'incubateur.

- Incubateur IT Maroc : basé à l'université Hassan II de Casablanca, cet incubateur soutient les startups en démarrage dans les domaines des TIC, de la santé et de l'énergie. Il offre un environnement favorable à la croissance des startups, ainsi que des ressources nécessaires à leurs démarrages.

- Incubateur École Hassania des Travaux Publics : un incubateur universitaire basé à l'École Hassania des Travaux Publics, cet incubateur soutient les startups et les jeunes entrepreneurs dans le développement de leur entreprise dans les domaines de la construction, de l'aménagement du territoire et de l'environnement.

- Maroc Innov : basé à l'université Cadi Ayyad de Marrakech, cet accélérateur soutient les startups innovantes dans les domaines de la biotechnologie, des technologies propres, de la santé et de l'agriculture. Il vise à soutenir les entreprises innovantes dans leur développement et à les aider à accéder à des financements supplémentaires. Il offre un environnement favorable à la croissance des startups, ainsi que des ressources telles que du mentorat, du coaching, des ateliers de formation, etc. L'objectif de Maroc Innov est d'aider les startups à accélérer leur développement, à améliorer leur modèle d'affaires et à se préparer à être financées par des investisseurs tiers. Les

startups incubées par Maroc Innov bénéficient également de l'accès à un réseau de contacts et de partenaires, ainsi que de l'expertise de l'équipe de l'accélérateur.

- Incubator Al Akhawayn University : basé à l'université Al Akhawayn d'Ifrane, cet incubateur soutient les startups dans les domaines de l'éducation, de la santé et des technologies de l'information. Cet incubateur vise à mettre en place un environnement adéquats permettant aux étudiants et aux professeurs de l'université d'Ifrane de collaborer avec des investisseurs internationaux pour répondre aux besoins locaux et favoriser la création et l'innovation, à travers des solutions bâties sur les dernières technologies afin de combler certains manques sur les marchés marocain et africain.

Notez que cette liste n'est pas exhaustive et qu'il peut y avoir d'autres incubateurs et accélérateurs universitaires au Maroc.

b. Programmes d'enseignement :

Offrant une formation en entrepreneuriat aux étudiants, les universités peuvent inclure des cours sur l'entrepreneuriat dans leurs programmes pour aider les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour démarrer une entreprise.

Au Maroc, les universités jouent un rôle crucial dans la promotion de l'entrepreneuriat et la formation en entrepreneuriat. La formation en entrepreneuriat est un élément clé pour aider les jeunes à développer leurs compétences en matière de création d'entreprise et à accroître leur capacité à créer des emplois et à stimuler la croissance économique.

Les universités marocaines sont en train de mettre en place des programmes de formation en entrepreneuriat pour aider les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour démarrer une entreprise. Les programmes peuvent inclure des cours sur les principes de base de l'entrepreneuriat, les compétences en gestion d'entreprise, la planification stratégique, la finance, le marketing et les relations publiques. Les étudiants peuvent également participer à des ateliers pratiques, des compétitions d'entreprise et des projets de groupe pour développer leur capacité à travailler en équipe et à résoudre des problèmes complexes.

La formation en entrepreneuriat des universités marocaines est cruciale pour soutenir la croissance de l'entrepreneuriat au Maroc. Les universités peuvent aider les jeunes entrepreneurs à développer leurs compétences et à accéder aux ressources nécessaires pour démarrer et faire prospérer leur entreprise. En travaillant ensemble, les universités et les entrepreneurs peuvent contribuer à stimuler la croissance économique et à créer des emplois au

Maroc.

c. Le Statut National de l'Étudiant Entrepreneur

Promouvoir l'entrepreneuriat étudiant, telle est la vocation du projet Structuration et accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant au Maghreb «Saleem». Cette initiative vise la mise en place d'un Statut national d'étudiant-entrepreneur (SNEE) durable. Un statut qui a vu le jour en 2019 au Maroc en accueillant les premiers étudiants bénéficiaires.

Basé sur le modèle du projet Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat («PEPITE») déployé en France, «Saleem» permet d'intégrer un projet de création d'entreprises au parcours universitaire, accompagné de la mise en place de pôles d'accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant durant son parcours universitaire. Ce programme, qui a pris fin en décembre 2021, a permis la création d'un dispositif national d'étudiants-entrepreneurs au sein des systèmes d'enseignement supérieur permettant d'intégrer un projet de création d'entreprises au parcours universitaire. Il a également porté sur la création de pôles d'accompagnement au sein d'établissements de l'enseignement supérieur.

Le SNEE avait fait bénéficier les étudiants d'une formation en entrepreneuriat et en management, donnant accès à un programme orienté vers la construction d'un projet entrepreneurial sous forme d'ateliers, de séminaires, mentorat, etc. Cette formation est organisée sous forme d'un diplôme universitaire pour l'étudiant-entrepreneur. Le programme donne également accès à un accompagnement par un enseignant, l'accès à des partenaires pour favoriser la communication entre étudiants entrepreneurs dans leur diversité, l'accès à des services experts, la comptabilisation du projet entrepreneurial dans les crédits de la formation initiale, pouvant remplacer le stage, le projet de fin d'études et certains modules.

Promouvoir l'entrepreneuriat étudiant, telle est la vocation du projet Structuration et accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant au Maghreb «Saleem». Cette initiative vise la mise en place d'un Statut national d'étudiant-entrepreneur (SNEE) durable. Un statut qui a vu le jour en 2019 au Maroc en accueillant les premiers étudiants bénéficiaires.

d. Mentorat :

Les universités peuvent mettre en place des programmes de mentorat pour connecter les jeunes entrepreneurs avec des entrepreneurs expérimentés et des experts du secteur. Ce sont des entrepreneurs expérimentés et des

experts du secteur qui peuvent fournir des conseils et des orientations précieuses aux jeunes entrepreneurs. Les jeunes entrepreneurs peuvent bénéficier de l'expérience et des connaissances de leur mentor pour développer leur entreprise.

Il existe de nombreuses universités marocaines qui offrent des programmes de mentorat pour les jeunes entrepreneurs. Le mentorat peut être un moyen efficace pour les entrepreneurs de développer leur entreprise et de surmonter les défis auxquels ils peuvent être confrontés. Les universités peuvent jouer un rôle important en fournissant des opportunités de mentorat à leurs étudiants et à leur communauté entrepreneuriale.

Voici quelques exemples d'universités marocaines qui offrent des programmes de mentorat entrepreneurial :

- Le Centre Universitaire de l'Entrepreneuriat Université Mohammed V DE RABAT : le CUE offre aux étudiants, des programmes de formation et d'accompagnement, conçus pour développer et renforcer leurs compétences entrepreneuriales, trouver des idées innovantes et développer un projet d'entreprise dans les règles de l'art. Par l'acquisition de telles compétences, les étudiants seront à même d'identifier les opportunités d'affaire, et outillés pour agir en réponse aux problématiques identifiées aux besoins exprimés par les consommateurs et les entreprises.

Le Centre est également un espace pour le renforcement de capacité et le perfectionnement au service des entreprises.

- Al Akhawayn University : cette université propose un programme de mentorat pour les étudiants entrepreneurs qui leur fournit un accès à des mentors expérimentés et des opportunités de réseautage.

- L'Université Hassan II de Casablanca (UH2C) propose un programme de mentorat entrepreneurial pour les étudiants entrepreneurs. Le mentorat consiste en une relation bénévole entre un mentor expérimenté et un jeune entrepreneur qui cherche à développer son entreprise. Le programme de mentorat entrepreneurial de l'UH2C vise à renforcer les capacités des jeunes entrepreneurs et à les aider à développer leur entreprise. Les jeunes entrepreneurs peuvent également bénéficier d'un soutien supplémentaire pour développer leur idée d'entreprise, acquérir de nouvelles compétences et renforcer leur réseau.

Le mentorat entrepreneurial de l'UH2C est un programme important qui aide les jeunes entrepreneurs à développer leur entreprise et à renforcer leur écosystème entrepreneurial. Il fournit une plateforme pour les jeunes entrepreneurs pour développer leurs compétences et renforcer leur réseau avec des entrepreneurs et des experts du secteur.

- L'Université Sidi Mohammed Ben Abdellah de Fès (USMBA) : est impliquée

dans le soutien à l'entrepreneuriat et au mentorat entrepreneurial. L'université offre un programme de mentorat entrepreneurial pour les étudiants entrepreneurs qui souhaitent développer leur entreprise. Les mentors sont choisis parmi des entrepreneurs expérimentés et peuvent aider les étudiants à résoudre les défis liés au démarrage et au développement de leur entreprise.

e. Financement :

Les universités peuvent fournir des fonds pour les jeunes entrepreneurs en collaborant avec des fonds d'investissement tiers. De nombreux programmes de financement pour les jeunes entrepreneurs sont proposés par des universités marocaines, permettant aux jeunes entrepreneurs d'obtenir le soutien financier nécessaire pour développer leur entreprise.

Tel le cas du Programme StartUp Factory, mis en place par l'Université Mohammed V de Rabat pour soutenir les startups marocaines. Il offre des financements, des ressources, un mentorat et une formation en entrepreneuriat aux jeunes entrepreneurs.

f. Ressources en recherche :

Les universités peuvent mettre à disposition des jeunes entrepreneurs des installations de recherche de pointe et des ressources en personnel qualifié. Ainsi, au Maroc les universités jouent un rôle important dans la promotion de la recherche et de l'entrepreneuriat en formant les étudiants aux compétences nécessaires pour démarrer et développer des entreprises. Les universités peuvent fournir un environnement stimulant pour la recherche, en finançant des projets de recherche et en organisant des conférences et des ateliers sur des sujets pertinents. Elles peuvent également mettre en place des programmes pour encourager les étudiants à développer leur esprit d'entreprise, en les initiant à des méthodologies telles que la création d'entreprises et la résolution de problèmes. Les universités peuvent également aider les étudiants à acquérir les compétences en matière de financement et de levée de fonds pour leur entreprise.

Les universités peuvent fournir des ressources pour les entreprises en démarrage, telles que des espaces de coworking, des conseils en matière de stratégie et des opportunités de réseautage. Les universités peuvent également organiser des compétitions d'entreprise pour encourager les étudiants à développer leur idée d'entreprise et à la concrétiser. Elles jouent un rôle clé dans la promotion de la collaboration entre les chercheurs universi-

taires et les entreprises, en encourageant la transférabilité de la recherche vers l'industrie. Les universités peuvent également jouer un rôle dans la création de partenariats avec des entreprises et des investisseurs pour soutenir les entreprises en démarrage.

En résumé, les universités marocaines peuvent jouer un rôle clé dans la promotion de la recherche et de l'entrepreneuriat en formant les étudiants aux compétences nécessaires, en fournissant des ressources pour les entreprises en démarrage, en encourageant la collaboration entre les chercheurs et les entreprises et en soutenant les entreprises en démarrage via des partenariats avec des entreprises et des investisseurs

g. Événements et concours :

Les universités peuvent organiser des événements pour les jeunes entrepreneurs, tels que des concours d'entreprise, des défis d'innovation, etc. Il existe plusieurs événements et concours organisés par les universités au Maroc pour soutenir les jeunes entrepreneurs. Certains exemples incluent :

- Le Programme de formation pour les jeunes entrepreneurs organisés par l'Université Mohamed V de Rabat .
- Le concours "Jeune entrepreneur" organisé par l'Université Al Akhawayn.
- Le Salon des Entrepreneurs organisé par l'Université Cadi Ayyad de Marrakech .
- Le Forum de l'Entrepreneuriat organisé par l'Université Hassan II de Casablanca .
- Le concours "Jeunes talents" organisé par l'Université Sidi Mohammed Ben Abdellah de Fès.

Ces événements sont destinés à aider les jeunes entrepreneurs à développer leurs compétences et à promouvoir leur entreprise. Ils peuvent offrir des opportunités de mentorat, de financement, de formation et de réseautage pour les entrepreneurs en herbe.

h. La collaboration entre les universitaires et les entreprises :

Les universités peuvent favoriser la collaboration entre les universitaires et les entreprises pour stimuler l'innovation et la création d'emplois. Ainsi, elles peuvent mettre en place plusieurs initiatives et programmes, notamment la création de programmes de partenariats industriels, les universités peuvent établir des partenariats avec des entreprises locales pour aider les étudiants à acquérir une expérience pratique et les entreprises à accéder à une source de talent et de nouvelles idées.

La mise en place de centres de recherche et développement (R&D), Les universités peuvent mettre en place des centres de R&D pour permettre aux

universitaires et aux entreprises de travailler ensemble sur des projets innovants. Aussi, l'organisation de conférences, de séminaires et de forums, les universités peuvent organiser des événements pour rassembler les universitaires, les entrepreneurs et les représentants de l'industrie pour discuter de sujets pertinents et établir des liens.

Les universités peuvent offrir des programmes de bourses pour les start-ups universitaires afin de les aider à développer leurs idées et à les commercialiser. De même, le mentorat et le soutien à la commercialisation aux jeunes entrepreneurs pour les aider à développer leur entreprise.

En mettant en place ces initiatives, les universités peuvent renforcer les liens entre les universitaires et les entreprises, et contribuer à stimuler l'innovation et la croissance économique.

En somme, les universités peuvent jouer un rôle clé dans le soutien des jeunes entrepreneurs en leur fournissant les ressources nécessaires pour développer leur idée et lancer leur entreprise avec succès. Ainsi, le rôle des universités est crucial pour la promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes et la création d'emplois.

Les universités peuvent offrir aux étudiants les compétences et les connaissances nécessaires pour créer et diriger des entreprises prospères, et les connecter avec les ressources et les réseaux nécessaires pour démarrer et développer des entreprises. Cependant, les universités font face à de nombreux défis pour favoriser l'entrepreneuriat chez les jeunes et la création d'emplois, mais des initiatives actuelles montrent qu'il y a une volonté de surmonter ces défis et de promouvoir l'entrepreneuriat

III. LES DEFIS AUXQUELS LES UNIVERSITES FONT FACE DANS LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

Les universités peuvent faire face à plusieurs défis dans la promotion de l'entrepreneuriat :

- Manque de ressources financières : Les universités peuvent manquer de financement pour offrir des programmes de formation en entrepreneuriat, des incubateurs et accélérateurs d'entreprises et des financements pour les projets d'entrepreneuriat.
- Faible participation des étudiants : Certaines universités peuvent rencontrer des difficultés à attirer les étudiants intéressés par l'entrepreneuriat en raison d'un manque d'intérêt ou de programmes de formation inadaptés.
- Barrières culturelles : Les barrières culturelles, telles que la peur de l'échec ou la stigmatisation de l'entrepreneuriat, peuvent empêcher les universités de

promouvoir efficacement l'entrepreneuriat auprès des étudiants.

- Absence de mentors et de modèles d'entrepreneuriat locaux : Les universités peuvent avoir du mal à trouver des mentors et des modèles d'entrepreneuriat locaux pour aider les jeunes entrepreneurs à développer leur idée et à la concrétiser.

- Faible collaboration avec les entreprises locales : Les universités peuvent également rencontrer des difficultés à établir une collaboration efficace avec les entreprises locales pour offrir des opportunités de stage et de mentorat aux étudiants intéressés par l'entrepreneuriat.

Pour surmonter ces défis, les universités peuvent travailler en étroite collaboration avec les gouvernements, les entreprises locales et les organisations de la société civile pour promouvoir l'entrepreneuriat auprès des étudiants.

IV. CONCLUSION

L'Université joue un rôle un acteur incontournable dans le développement socioéconomique marocain. Elle est appelée à être plus flexible et réactive face aux nouveaux besoins et socioéconomiques, et ainsi être en phase avec les changements du tissu économique national qui connaît la création de différents dispositifs et structures d'information et de facilitation de l'auto-insertion des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle

L'université marocaine dispense un savoir général qui ne permet pas forcément la création immédiate de richesse. Cependant, suite à la conjoncture économique et sociale, l'université ne doit plus être limitée à l'enseignement et la recherche mais plutôt à l'encadrement et l'accompagnement des initiatives et des projets entrepreneuriaux.

Face à cette situation, l'employabilité et l'ouverture sur le marché du travail figurent parmi les principales préoccupations des programmes de réformes universitaires marocaines. Par ailleurs, une meilleure insertion professionnelle des jeunes diplômées, est conditionnée par l'introduction de changements pédagogiques au niveau de l'enseignement. En passant d'un enseignement axé spécialement sur les connaissances à un enseignement visant en parallèle le développement de compétences professionnelles, pour confronter les exigences spécialistes actuelles, en proposant aux étudiants des formations universitaires adaptées au marché de l'emploi.

BIBLIOGRAPHIE

Abdoud M., (1994), "Insertion professionnelle des lauréats de l'université", Université de Fès, Maroc : Abzahd M., (1998), Marché du travail : Évolution et tendances récentes, In : Séminaire Emploi et Croissance, Rabat, CERAB.

Béduwé C., Espinasse J-M, Tahar G., (2000), « Inexpérience professionnelle et accès des jeunes à l'emploi », note n° 313.

Bougroum M, Ibourk A., (2002), « Le chômage des diplômés au Maroc : quelques réflexions sur les dispositifs d'aide à l'insertion », In : Formation Emploi, No 79, pp. 83-101.

Bougroum M. et Ibourk A., (2002), « Le chômage des diplômés au Maroc : quelques réflexions sur les dispositifs d'aide à l'insertion », Formation Emploi 79, p. 19-107. Bougroum M., Ibourk A., Trachen A., (2002), « Le chômage des diplômés au Maroc : trajectoires professionnelles et déterminants individuels », Revue Région et Développement, 15, p. 57-76.

Bouharrou A., (2001), "La politique publique de l'emploi au Maroc : analyse et évaluation", Revue marocaine d'administration locale et de développement, 27.

Direction de la Statistique, (1995-2002), Enquête Nationale sur la Population Active en zone Urbaine, Rabat. François T., (February 2009) "Training creative and collaborative knowledgebuilders: a major challenge for 21st century education". Centre de Recherches Interdisciplinaires, Faculté de Médecine Paris Descartes. François T., Livio R.S., (2009) "Proposing measures to promote the education of creative and collaborative knowledge-builders", OCDE.

Gautié J., (1993), « Les politiques de l'emploi », Paris, Vuibert. Hautes études de management - HEM, (2013), « Étude sur l'Enseignement Supérieur au Maroc », Rabat, Maroc.

Ibourk A., (2003), « L'appréciation de l'efficacité des mesures de la politique d'emploi : un objet d'analyse difficile à quantifier », Remald, Rabat.

Ibourk A., Perelman S., (2001), « Frontières d'efficacité et processus d'appariement sur le marché du travail au Maroc », Economie et Prévision, Paris, No 150-151, pp. 33-45.

Lechene V, Magnac T., Robin JM., Visser M., (1995), « Insertion des jeunes sur le marché du travail : outils et analyses empiriques », Rapport à la délégation interministérielle à l'insertion des jeunes.

Perrenoud, P. (1995). Des savoirs aux compétences : de quoi parle-t-on en parlant de compétences ? Pédagogie collégiale, 9①, 20-24. 13.

Perrenoud, P. (2005). Développer des compétences, mission centrale ou marginale de l'université ? Genève, Congrès AIPU.